

2023-2027年江苏白酒行业 发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2027年江苏白酒行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414859.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

江苏历来是白酒生产和消费的大省，在苏酒的发展上结合自身的优势，面对20世纪90年代后期川酒的东进、鲁酒的南下、黔酒的北上局面，尽管江苏白酒的工业总产值只占全省食品工业总产值的4.8%，但江苏省委、省政府从食品工业全面协调发展的高度出发，在2002年就明确提出了“振兴苏酒”的白酒发展战略目标，并在企业的改制、技术的进步和市场的运作等方面给予积极的支持。

根据中国轻工业联合会数据显示，2020年1-12月我国白酒产量达到7407312.56千升，其中四川、河南、湖北地区白酒产量较多，分别为3675789.6千升、663801.56千升、358680.07千升。江苏省在全国排名第9位，2020年1-12月，江苏省白酒产量为182503.73千升。

2021中国国际酒业发展论坛在泸州开幕，正式发布《中国酒业“十四五”发展指导意见》。《指导意见》明确了“十四五”中国酒类产业的13个主要目标，系统地总结了我国酒类产业“十三五”发展的成就和面临形势，勾画了未来五年酿酒产业发展的战略目标与主要任务，并提出具体的保障措施和政策建议，其中包括中国白酒产业2025年计划产量800万千升，比“十三五”末增长8.0%；销售收入达9500亿元，增长62.8%；实现利润2700亿元，增长70.3%。《指导意见》的出台将促进全国白酒行业的发展，进而带动江苏省白酒市场的发展。

江苏白酒市场品牌众多、竞争激烈，内有“三沟一河”地产酒强势品牌，外有茅五泸郎剑等全国知名品牌。具体而言，江苏省内品牌历史悠久占位较早，因此“三沟一河”有着深厚的民间基础，且主要集中于苏北地区；同时由于江苏经济水平高、白酒消费能力强，因此全国知名品牌纷纷介入，且主要集中于苏南地区。总体而言，省内“三沟一河”和省外全国品牌分别各占约50%的市场份额，且在不同区域、不同价位带呈现出不同的竞争格局。

中企顾问网发布的《2023-2027年江苏白酒行业发展趋势与市场调查预测报告》共七章。首先介绍了白酒的概念、分类、酿造工艺等，接着分析了中国白酒和江苏白酒产业的现状；然后具体介绍了南京、无锡、徐州、常州、扬州、镇江、宿迁白酒市场的发展。随后，报告对江苏白酒行业做了主要经营状况分析和营销、投资分析，最后分析了江苏白酒产业的未来发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国酒业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对江苏白酒市场有个系统深入的了解、或者想投资江苏白酒行业，本报告将是您不可或缺的重要参

考工具。

报告目录：

第一章 白酒行业概述

1.1 白酒的概念及起源

1.1.1 白酒的定义

1.1.2 白酒的起源

1.1.3 白酒的地位

1.2 白酒的分类及特征

1.2.1 白酒的香型

1.2.2 白酒的分类

1.2.3 白酒的特点

1.3 白酒新工艺发展

1.3.1 白酒工业向新方向发展

1.3.2 白酒新工艺的创新发展

1.3.3 白酒新工艺的探索发展

1.3.4 固、液勾兑工艺的应用

第二章 2021-2023年中国白酒产业发展总体分析

2.1 中国白酒行业发展综述

2.1.1 白酒行业主要环节

2.1.2 白酒行业发展阶段

2.1.3 白酒行业影响因素

2.1.4 白酒行业运行特点

2.2 2021-2023年中国白酒行业发展状况

2.2.1 白酒行业运行规模

2.2.2 白酒行业经营现状

2.2.3 白酒企业数量规模

2.2.4 白酒行业发展热点

2.3 中国白酒市场竞争状况分析

2.3.1 白酒地域竞争格局

2.3.2 白酒区域产量排名

- 2.3.3 白酒企业竞争现状
- 2.3.4 白酒企业业绩排名
- 2.3.5 白酒网络零售份额
- 2.4 2021-2023年全国白酒产量分析
 - 2.4.1 2021-2023年全国白酒产量趋势
 - 2.4.2 2020年全国白酒产量情况
 - 2.4.3 2021年全国白酒产量情况
 - 2.4.4 2022年全国白酒产量情况
- 2.5 2021-2023年中国白酒进出口数据分析
 - 2.5.1 进出口总量数据分析
 - 2.5.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 2.5.3 主要省市进出口情况分析
- 2.6 中国白酒行业存在的问题分析
 - 2.6.1 白酒行业存在的问题
 - 2.6.2 制约白酒业发展瓶颈
 - 2.6.3 白酒行业集中度较低
- 2.7 中国白酒行业发展的措施建议
 - 2.7.1 白酒行业发展对策
 - 2.7.2 促进行业发展策略
 - 2.7.3 白酒企业发展途径
 - 2.7.4 积极发展低度白酒

第三章 2021-2023年江苏省白酒产业现状分析

- 3.1 江苏省白酒产业政策环境分析
 - 3.1.1 白酒消费税政策变化
 - 3.1.2 关于“振兴苏酒”的意见
- 3.2 2021-2023年江苏白酒市场运行情况分析
 - 3.2.1 行业发展现状
 - 3.2.2 市场运行分析
 - 3.2.3 产量发展情况
 - 3.2.4 国内占比情况
 - 3.2.5 人均消费情况

- 3.2.6 市场价格变化
- 3.3 2021-2023年江苏白酒市场竞争市场分析
 - 3.3.1 品牌竞争格局
 - 3.3.2 区域发展分析
 - 3.3.3 行业竞争分析
 - 3.3.4 市场价格对比
- 3.4 江苏白酒产业的发展对策
 - 3.4.1 产品创新发展
 - 3.4.2 发展建议分析
 - 3.4.3 行业发展策略

第四章 江苏省主要地区白酒市场分析

- 4.1 南京白酒市场综述
 - 4.1.1 南京消费市场发展现状
 - 4.1.2 南京白酒品质控制体系
 - 4.1.3 南京高端白酒发展动态
 - 4.1.4 南京市白酒品牌介绍
- 4.2 无锡白酒市场综述
 - 4.2.1 无锡消费市场发展状况
 - 4.2.2 无锡白酒品牌发展分析
 - 4.2.3 无锡白酒行业布局动态
 - 4.2.4 无锡白酒创新包装态势
- 4.3 徐州白酒市场综述
 - 4.3.1 徐州消费市场发展现状
 - 4.3.2 徐州白酒行业监管现状
 - 4.3.3 徐州白酒品牌发展分析
- 4.4 常州白酒市场综述
 - 4.4.1 常州消费市场分析
 - 4.4.2 常州白酒消费情况
 - 4.4.3 常州市场竞争格局
- 4.5 扬州白酒市场综述
 - 4.5.1 扬州消费市场分析

- 4.5.2 扬州市场发展概况
- 4.5.3 扬州白酒价格动态
- 4.6 镇江白酒市场综述
 - 4.6.1 镇江基本发展概况
 - 4.6.2 镇江白酒市场概况
 - 4.6.3 镇江白酒消费形态
 - 4.6.4 镇江白酒消费潜力
- 4.7 宿迁白酒市场综述
 - 4.7.1 宿迁基本发展概况
 - 4.7.2 宿迁白酒产业分析
 - 4.7.3 宿迁酒税滑坡原因
 - 4.7.4 宿迁白酒发展建议

第五章 江苏省主要白酒企业介绍

- 5.1 江苏洋河酒厂股份有限公司
 - 5.1.1 企业发展概况
 - 5.1.1 经营效益分析
 - 5.1.2 业务经营分析
 - 5.1.3 财务状况分析
 - 5.1.4 核心竞争力分析
 - 5.1.5 公司发展战略
 - 5.1.6 未来前景展望
- 5.2 江苏今世缘酒业股份有限公司
 - 5.2.1 企业发展概况
 - 5.2.1 经营效益分析
 - 5.2.2 业务经营分析
 - 5.2.3 财务状况分析
 - 5.2.4 核心竞争力分析
 - 5.2.5 公司发展战略
 - 5.2.6 未来前景展望
- 5.3 江苏分金亭酒业有限公司
 - 5.3.1 企业发展概况

- 5.3.2 企业发展历程
- 5.3.3 企业竞争力分析
- 5.3.4 企业新产品介绍
- 5.4 江苏汤沟两相和酒业有限公司
 - 5.4.1 企业发展概况
 - 5.4.2 企业品牌竞争力
 - 5.4.3 企业技术创新力
 - 5.4.4 企业信息化建设
 - 5.4.5 企业质量安全体系
- 5.5 江苏双沟酒业股份有限公司
 - 5.5.1 企业发展概况
 - 5.5.2 企业文化介绍
 - 5.5.3 企业品牌实力
 - 5.5.4 企业主导产品
- 5.6 江苏省其他白酒制造企业简介
 - 5.6.1 江苏品王酒业集团股份有限公司
 - 5.6.2 江苏五琼浆酒业有限公司
 - 5.6.3 江苏震洲五醍浆酒业有限公司

第六章 江苏省白酒行业营销及投资分析

- 6.1 白酒行业营销历程
 - 6.1.1 国企专营阶段
 - 6.1.2 广告营销阶段
 - 6.1.3 渠道营销阶段
 - 6.1.4 品牌营销阶段
 - 6.1.5 数字营销阶段
- 6.2 白酒市场营销新模式
 - 6.2.1 营销新模式核心
 - 6.2.2 网络营销对策
 - 6.2.3 社群营销模式
 - 6.2.4 品牌营销对策
 - 6.2.5 体验营销模式

- 6.2.6 跨界营销模式
- 6.2.7 消费者营销模式
- 6.3 江苏省主流白酒品牌营销策略
 - 6.3.1 洋河营销策略
 - 6.3.2 今世缘营销策略
 - 6.3.3 汤沟营销策略
- 6.4 江苏省白酒营销问题及策略
 - 6.4.1 营销问题分析
 - 6.4.2 应用创新机制
 - 6.4.3 加大终端布局
 - 6.4.4 品质提升策略
- 6.5 江苏省白酒行业投资分析
 - 6.5.1 投资机遇
 - 6.5.2 投资机会
 - 6.5.3 投资风险
 - 6.5.4 投资布局

第七章 江苏省白酒行业发展前景分析

- 7.1 白酒行业发展前景
 - 7.1.1 白酒行业发展趋势
 - 7.1.2 白酒行业营销趋势
 - 7.1.3 白酒行业发展展望
- 7.2 江苏省白酒行业发展前景趋势
 - 7.2.1 江苏白酒行业发展前景
 - 7.2.2 江苏白酒行业发展展望
- 7.3 对2023-2027年江苏白酒行业发展预测
 - 7.3.1 2023-2027年江苏白酒行业影响因素分析
 - 7.3.2 2023-2027年江苏省白酒行业销售收入预测
 - 7.3.3 2023-2027年江苏省白酒行业利润总额预测

附录

附录一：白酒产品质量监督抽查实施规范

附录二：纯粮固态发酵白酒审定规则

附录三：酒类商品零售经营管理规范

附录四：酒类商品批发经营管理规范

图表目录

图表1 各香型白酒不同的风格特征

图表2 白酒行业产业链环节

图表3 2012-2018年白酒行业规上企业数量统计情况

图表4 2018年中国酱酒市场数据

图表5 白酒地域竞争版图

图表6 2018年全国各省市白酒产量情况

图表7 2018年白酒行业AB股上市企业营收排行榜

图表8 2018年白酒行业AB股上市企业净利润排行榜

图表9 2019年各白酒品牌网络零售市场份额情况

图表10 2020-2022年中国白酒产量趋势图

图表11 2020年全国白酒产量数据

图表12 2021年全国白酒产量数据

图表13 2022年全国白酒产量数据

图表14 2020-2022年中国白酒进出口总量

图表15 2020-2022年中国白酒进出口总额

图表16 2020-2022年中国白酒进出口（总量）结构

图表17 2020-2022年中国白酒进出口（总额）结构

图表18 2020-2022年中国白酒贸易顺差规模

图表19 2020-2021年中国白酒进口区域分布

图表20 2020-2021年中国白酒进口市场集中度（分国家）

图表21 2021年主要贸易国白酒进口市场情况

图表22 2022年主要贸易国白酒进口市场情况

图表23 2020-2021年中国白酒出口区域分布

图表24 2020-2021年中国白酒出口市场集中度（分国家）

图表25 2021年主要贸易国白酒出口市场情况

图表26 2022年主要贸易国白酒出口市场情况

图表27 2020-2021年主要省市白酒进口市场集中度（分省市）

图表28 2021年主要省市白酒进口情况

图表29 2022年主要省市白酒进口情况

图表30 2020-2021年中国白酒出口市场集中度（分省市）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414859.html>